

Table des matières

[I/ Présentation du projet 3](#_Toc157427446)

[a) Les objectifs du site 4](#_Toc157427447)

[b) Les principales cibles 5](#_Toc157427448)

[c) Les objectifs quantitatifs et qualitatifs 5](#_Toc157427449)

[d) Périmètre du projet 5](#_Toc157427450)

[II/ Graphisme et ergonomie 5](#_Toc157427451)

[a) La charte Graphique 5](#_Toc157427452)

[b) Wireframe et maquettage 5](#_Toc157427453)

[III/ Spécificité et livrable 5](#_Toc157427454)

[a) Contrainte technique 5](#_Toc157427455)

[b) Les livrable 6](#_Toc157427456)

[c) Le planning 6](#_Toc157427457)

# I/ Présentation du projet

* **Présentation du site :**

Le projet de concevoir ce site internet à vus le jours au cours de l’année 2024. Le but de ce site est de permettre aux utilisateurs d’acheter des fruits et légumes de saisons chez des agriculteurs locaux, mais aussi de pouvoir proposer des recettes simples à préparer à partir des produits acheter. Un service de livraison à domicile et de clic & collecte sera proposé aux clients désireux et, il sera également possible de retrouver les marchés de fruits et de légumes à proximité.

De nos jours, le secteur d’activité du commerce alimentaire se développe de plus en plus grâce aux progrès technologique. C’est pourquoi, ce secteur d’activité est le secteur dans lequel va évoluer ce site. Il sera constitué dans un premier temps de l’entrepreneur, d’un responsable marketing et vente, d’un développeur web qui est aussi technicien, d’un chargé de client et d’un responsable des finances et de l’administration. C’est une petite équipe donc chaque membre aura plusieurs chapeaux au début.

En analysant de chiffre d’affaires de deux producteurs français, le moulin à légumes avec 2 salariés et les5fermes avec 4 employés, leurs chiffres d’affaires s’élèvent à 603 K et 549 K par an. À la suite de ces recherches, j’estimes alors le chiffre d’affaires annuel de l’entreprise entre 500 K et 700 K annuel. En effet, ces valeurs sont basées sur la vente de paniers de fruits et légumes à 4 Euros minimum, sur la mise en place des promotions, mais également au frais de livraison qui seront prises en comptes.

Il est prévu de mettre en place ce système dans un premier temps à Saint-Denis, et en Touraine puisque ces villes favorisent le développement de l’agriculture. De ce fait, les principaux concurrents seront les supermarchés et les marchés. La commande en ligne pourrait se faire à tout moment, en revanche, le retrait des produits se feront directement chez le producteur, autrement, les livraisons se feront le mercredi et le samedi.

Enfin, les fonctionnalités du site sont la consultation gratuite des légumes et des recettes de saisons, la localisation des marchés aux légumes sur une carte, des informations sur l’histoire du site et de son lien avec les agriculteurs, de sa contribution au restau du cœur, un système de commande en ligne, d’accès rapide aux réseaux sociaux et de la publication des avis clients.

* **L’analyse de l’existant :**

Lors de la création de ce site, il ne possèdera aucune entreprise physique. Cependant, la conception du site se feras en association avec des composants préexistants. Les pages web seront créer manuellement en utilisant HTML5, CSS3 pour le style et Javascripts (NodeJS) pour les fonctionnalités interactives. Puis ces éléments vont être associés au CMS Shopify afin d’héberger le site, y ajouter des plugins, d’organiser l’aspect design du site et le rendre plus attrayant. Enfin, les utilisateurs pourront se connecter au site depuis l’ordinateur portable, mais également depuis leur mobile.

Les stats :

Les deux principaux modes de paiement utiliser seront le paiement par carte bancaire, par visa ou MasterCard, et par PayPal. Le paiement par PayPal est utilisé par 210 millions d’utilisateurs, et est plus sécurisant puisque le paiement peut se faire sans communiquer son numéro de carte bancaire.

A l’aide de Shopify et de ces plugins, les paiements sur le site seront protégés, l’optimisation du site sur les moteurs de recherche permettra un bon classement dans les résultats de recherche par l’intermédiaire de Plug in SEO. Des modules d’extensions vont permettre également de gérer efficacement le niveau de stock, les avis clients avec Yotpo Reviews, suivre le processus d’expédition avec ShipStation et de gérer les réseaux sociaux.

## Les objectifs du site

Dans le but de promouvoir une alimentation saine et équilibrée, et ralentir l’évolution de la malnutrition et ces effet néfaste sur la santé, ce site propose aux consommateurs des produit frais de saisons grâce à la collaboration étroite avec les agriculteurs locaux. Sur ce site, il sera également possible d’avoir accès gratuitement à des recettes rapide et simples à préparer à partir des produits acheter. En printemps, les principaux fruits et légumes sont les fraises, cerises, abricot rhubarbe, pommes, poire, épinards, radis, laitues et carottes. A partir de ces éléments, les recettes de tartes à la fraise, des salades composés ou encore des smoothies pourrais être proposer sur le site.

Pour encourager les utilisateurs à visiter notre site et à consommer local, le contenu des réseaux sociaux mettra en valeurs les fruits et légumes récolter par les agriculteurs, des sondages récurent seront aussi réaliser sur les réseaux afin d’avoir les avis des consommateurs les plus connecter sur les produits. Cela permettra au site d’évoluer en prenant en compte le besoin client. Des vidéos en directe seront également présent sur les réseaux afin de suivre le quotidien des agriculteurs et donc, de sensibiliser la population à consommer local. Et pour les utilisateurs qui auront choisi de s’abonner sur le site en ligne, des newsletters leurs seront envoyer afin de leur proposer de nombreuse réduction sur des gammes de produits.

Enfin, pour éviter le gaspillage des produits non vendu des agriculteurs, les consommable encore frais seront proposés au resto du cœur et le reste composter. Des bacs de compostes seront proposer aux agriculteurs, ainsi, ils pourront réutiliser le produit des composte afin de continuer à fertiliser et de cultiver leurs champs.

Tableau 1 : Les fruits et légumes de saisons.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PRINTEMPS**  (Mars - Mai) | **ETE**  (Juin – Aout) | **AUTOMNE**  (Septembre – Novembre) | **HIVER**  (Décembre – Février) |
| FRUITS | Fraises, cerises, abricots, rhubarbe, pommes, poires ; | Fraises, framboises, mûres, myrtilles, cerises, pêches, abricots, nectarines, melons. | Pommes, poires, raisins, figues, coings, prunes. | Pommes, poires, oranges, citrons, pamplemousses, kiwis. |
| LEGUMES | Asperges, épinards, radis, laitues, petits pois, artichauts, carottes, navets. | Tomates, concombres, courgettes, aubergines, poivrons, maïs, haricots verts, courges. | Pommes, poires, raisins, figues, coings, prunes. | Choux de Bruxelles, céleris, topinambours, panais, rutabagas, carottes, poireaux. |

## Les principales cibles

Pour le développement du site, les potentiels clients serait des jeunes avec leurs premier emploie, des employées lambda, des mères au foyer, des retraités, des restaurateurs et potentiellement Hello Fresh.

Pour les jeunes, les employés ou encore les mères au foyer qui désire manger sainement des petits plats équilibré ou invité des amies pour l’apéros, nos recettes présentes sur le site leur évitera de changer de site pour aller rechercher des plats à préparer a parti des aliments qu’ils ont commandé. Il y a donc un gain de temps, de plus l’avantage est que lors de la commande, il sera possible de choisir le jour de la livraison qui sera soit le mercredi ou le samedi. Dans le cas où l’utilisateur choisi le retirer sa commande en point de retrait, l’emplacement des agriculteurs lui sera proposer.

Pour les retraités, des flyers seront déposer dans leur boite aux lettres, ainsi, s’ils souhaitent passez commande, un numéro de téléphone seront mis à leurs disposition pour ceux qui ne peuvent pas accéder à internet. Ils pourront également se connecter au site en ligne. En ce qui concerne le paiement, les règlements de la facture se fera directement auprès du livreur.

Pour les restaurateurs et Hello Fresh, il sera possible d’avoir accès aux mêmes produits que les utilisateurs. En revanche, la distinction entre un compte utilisateur et un compte professionnel se fera au moment de l’inscription. L’entreprise devra fournir des informations de contacte tel que le nom, l’adresse de l’entreprise mais également un numéro d’identification de l’entreprise tel que le numéro SIRET en France, ainsi que d’autres informations primordiales pour la création du compte.

## Les objectifs quantitatifs et qualitatifs

Après l’inauguration du site en ligne, l’augmentation du volume de trafic du site est estimée à 20% au bout de 6 mois. En effet, cette estimation est basée sur :

* Le Plug in SEO de Shopify pour améliorer la visibilité du site dans les moteurs de recherche
* Le partage de contenus en ligne tel que des Lives des agriculteurs
* Le partage des photos de leur produits
* Le système de bouche à oreille.

Le taux de conversion est par ailleurs estimé entre 2 et 3 %. L’objectif est tout de même de fournir un maximum d’expérience positifs à nos clients grâce au système de suivie des colis, l’envoie de newsletters aux clients pour avoir des réductions, la faciliter à trouver les informations sur le site, la livraison en main propre des produits. Grace a ce taux de conversion, nous espérons diminuer au maximum le taux de rebond du site a 1 %.

Les avis clients déposer sur le site seront consulter afin d’apporter des améliorations, si nécessaire, au site. L’objectif est d’avoir un score de satisfaction client de 4.5 /5 minimum. Pour cela, des sondages seront réalisés auprès de nos clients après la livraison de leur commande. Les questionnaires dureront 10-20 secondes afin de savoir ce qu’ils pensent du site, leurs avis sur leur produit, si les produits sont frais…

## Périmètre du projet

* Ce site sera en français,
* Il sera dépourvu de boutique dans un premier temps
* Les modes de paiement seront par carte bancaire (Visa, V Pay, Mastercard) et par PayPal
* Le site sera adapté en version mobile, en revanche, une application y sera dédiée dans un second temps car le budget n’est pas suffisant
* Il sera possible de créer un seul compte par utilisateur et par entreprise. La géolocalisation se fera par l’intermédiaire de maps afin de localiser l’utilisateur et lui proposer les marchés à proximité et les agriculteurs les plus proches pour le retrait de la commande.

# II/ Graphisme et ergonomie

## La charte Graphique

## Wireframe et maquettage

# III/ Spécificité et livrable

## Contrainte technique

## Les livrable

## Le planning

# IV/ Objectif sur le long terme

* Pourvoir réduire les intervalles de livraison
* Un système de partage de recettes en ligne après vérification de la recette
* Vendre des produits préparer
* Ouvrir un local qui servira de bureau et de point de retrait des commandes

Tables des illustrations

[Tableau 1 : Les fruits et légumes de saisons. 4](#_Toc157351133)